

StepStone in cijfers



Maart 2021

Over StepStone



“Alles wat we doen, heeft één doel: de ideale kandidaten koppelen aan de beste bedrijven.”

Piet Derriks - *Managing Director*

En hoe doen we dit?

- Focus op kwaliteit van de kandidaten p2
- StepStone technologie en expertise p4
- Internationale werving p6

Focus op kwaliteit van de kandidaten

Afgelopen maand in een notendop

Bezochte pagina's

143.415

Aantal bezoeken

74.936

Unieke bezoekers

57.179

Aantal vacatures

1171

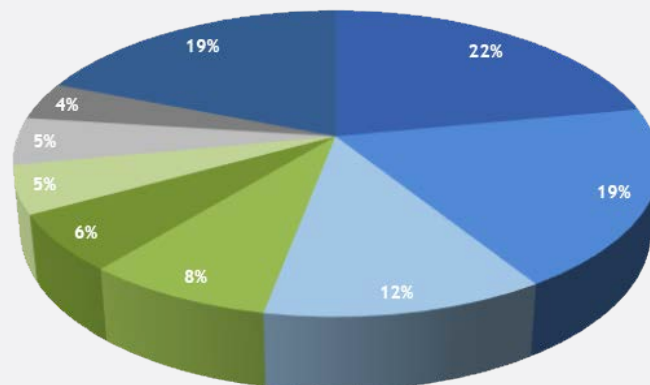
Bij StepStone doen we er alles aan om nog meer gemotiveerde en kwalitatieve kandidaten aan te trekken, om zo aan de wensen van onze klanten te kunnen voldoen.

Afgelopen maand werd de StepStone website **143.415 keer bezocht**. Ook maakten **2.245 werkzoekenden een Job Agent** aan, waardoor de vacatures van onze klanten naar nog meer relevante kandidaten worden verstuurd.

**Bronnen: Sitecatalyst 2021*

Bekeken vacatures per functiecategorie

636.815
vacatures bekeken
tijdens de laatste
zes maanden



- Engineering & techniek
- Verkoop & inkoop
- IT & telecommunicatie

- Productie, bouw & ambachten
- Algemeen management
- Marketing & Advertising

- Personeel & organisatie
- Finance Administration & Auditing
- Andere

De meest kwalitatieve traffic van de arbeidsmarkt

Bij heel wat marktspelers draait het voornamelijk om hoge cijfers, waardoor klanten te weinig zichtbaarheid krijgen.

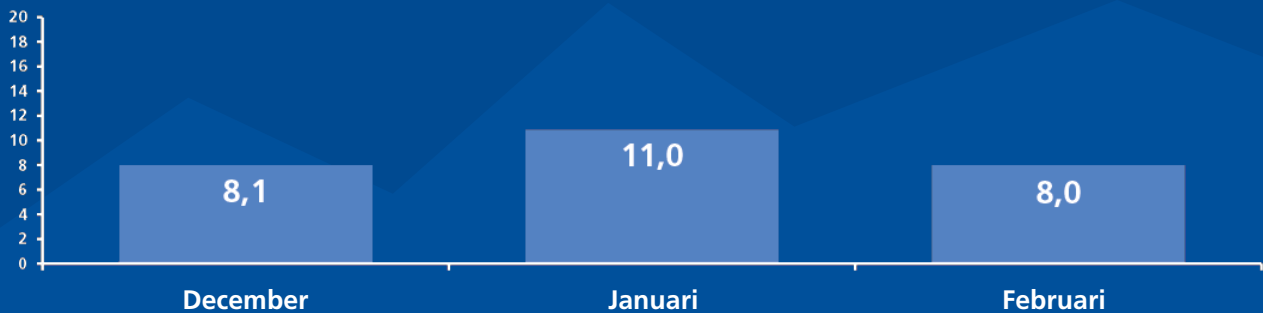
Bij StepStone doen we het anders: kwaliteit gaat boven kwantiteit. Zo zorgen wij ervoor dat uw vacature de nodige zichtbaarheid krijgt. En deze strategie loont zich: bij StepStone leveren we per vacature meer bezoekers aan dan onze belangrijkste concurrenten (zie onderstaande tabel).

	Jobs	Traffic	Visits/job
Intermediair.nl	1.690	535.671	317
StepStone.nl	1.065	111.898	105
Indeed.nl	224.000	8.288.045	37
Nationale Vacaturebank.nl	55.000	1.440.380	26
Nederland Vacature.nl	2.912	57.358	20
Monsterboard.nl	31.500	576.363	18
Debanensite.nl	5.772	101.376	18
Werk.nl	126.000	1.768.062	14
Jobbird.com	160.787	218.962	1

*Bron: Similarweb - Feb 2020

Aantal sollicitatie-acties per vacature

(bijv. klik op solliciteer, opslaan, naar een vriend sturen...)

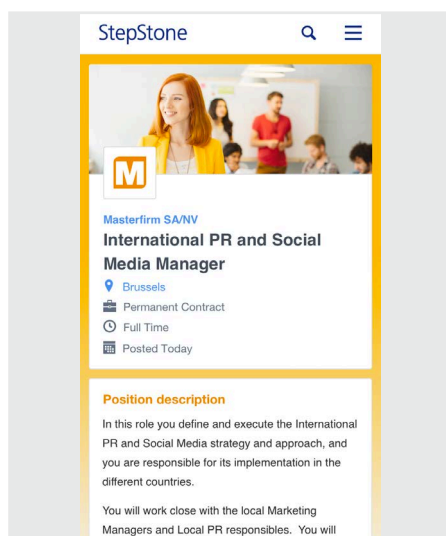


Bronnen: Sitecatalyst februari 2021

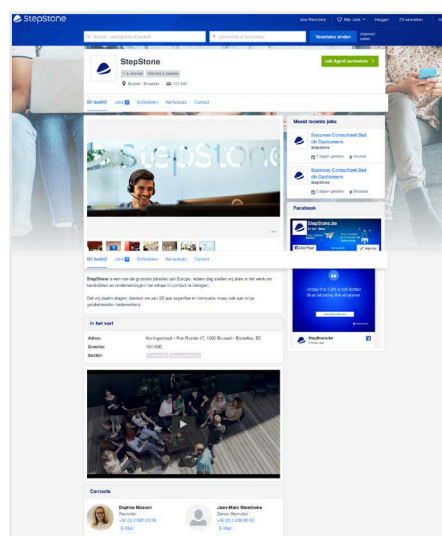
StepStone technologie en expertise

Een onovertroffen kandidaatervaring

Onze experts hebben innovatieve oplossingen ontwikkeld waarmee u zoveel mogelijk informatie kunt delen met de kandidaten, en hen een optimale ervaring kunt bieden die zich vertaalt in betere resultaten voor uw vacatures.



Een aantrekkelijke
lay-out voor uw vacatures



Uw gratis
bedrijfsprofiel

Mobiele technologie

40% van onze kandidaten zoeken naar vacatures via hun smartphone of tablet. Om nog beter aan de vraag van deze kandidaten te kunnen voldoen, lanceerden we de **StepStone Job App** waarmee ze eenvoudiger kunnen solliciteren.

Bent u benieuwd naar de StepStone App?

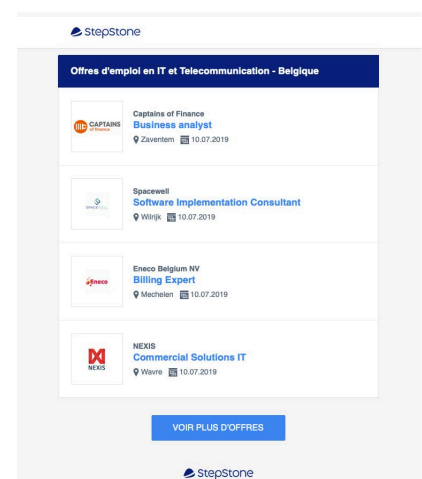
Download de app via de App Store of Google Play



Nieuwe Alert Email maakt gebruik van artificiële intelligentie

De Alert E-mail is een automatische e-mail die dagelijks **vacatures op maat** stuurt naar StepStone abonnees. De banen zijn niet enkel gebaseerd op de criteria van de kandidaat. StepStone analyseert nu ook het **zoekgedrag van de kandidaten op onze website**.

Dankzij het gebruik van artificiële intelligentie sluiten de voorgestelde banen in de Alert Emails nauw aan bij de kandidaten. Hierdoor ontvangen we nu **33% meer sollicitaties** dan bij de vorige versie van de Alert Email.



Job Agent Abonnees
294.462

Nieuwe Job Agents
2.245

De partners van StepStone

Plaatst u een vacature op StepStone? Dan wordt deze **automatisch en zonder extra kosten** doorgeplaatst op **meer dan 50 websites!**

We kiezen onze partnersites nauwkeurig uit, gebaseerd op de merknaam en de **kwaliteit** van de website. We streven naar een groot aanbod aan partnersites in **specifieke functiecategorieën, sectoren en regio's**.



Internationale werving

Internationale werving kan een ingewikkeld proces zijn dat veel tijd, middelen en kennis vergt. Het is arbeidsintensief om de juiste mensen te vinden, contacten te leggen en te onderhandelen met mensen in verschillende tijdzones. Daarnaast is het vaak complex vanwege de diverse facturen, valuta en veranderende wisselkoersen. Om nog meer te zwijgen over de culturele- en taalbarrières.

The Network biedt u de mogelijkheid om internationaal snel, eenvoudig en voordelig de beste kandidaten te werven.

StepStone is partner en oprichter van The Network – wereldwijd marktleider in online werving

Waarom The Network?

139 landen

189.000.000 unieke bezoekers

Gemak

- 1 Contactpersoon
- 1 Contract
- 1 Valuta
- 1 x Vacature plaatsen
- 1 Serviceniveau
- 1 Tijdzone

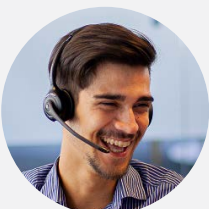
Dekking

- Alle EU-landen
- Alle BRIC economiën
- 95% van de G20 landen

Kwaliteit

- Meer dan 50 partnersites zijn marktleider
- Beste oplossing wereldwijd
- Local knowledge for local leadership

Meer informatie of een aanbod op maat?



Tel: +32 (0) 2 209 98 98
hello@stepstone.nl